

Plastikfrei in die Zukunft

Verpackungskonzept Natureline® by Exact

Der Remscheider Präzisionswerkzeughersteller Exact hat für sein innovatives, komplett plastikfreies, Verpackungskonzept Natureline® by Exact den Sonderpreis Umwelt in Gold beim diesjährigen POPAI D-A-CH Award 2020 gewonnen.



Das Verpackungskonzept wurde speziell für die Werkzeugindustrie entwickelt und basiert auf sekundären und schnell nachwachsenden Rohstoffen.

Mit der Auszeichnung, die der Point of Purchase Advertising International (POPAI) Verband in verschiedenen Kategorien vergibt, werden die überzeugendsten Marketing-Aktivitäten am Point of Sale (PoS) prämiert. Exact-Partner bei der Entwicklung und Umsetzung des nachhaltigen Verpackungskonzeptes ist ein junges Start-Up-Unternehmen, das das Konzept auch bei der Jury eingereicht hat. Natureline® by Exact ist ein Verpackungskonzept, welches speziell für die Werkzeugindustrie entwickelt wurde und auf sekundären und schnell nachwachsenden Rohstoffen basiert. Ziel ist es, die aktuell gängigen Produkt- und Logistikverpackungen aus Plastik, Polystyrol oder Schaumstoffmaterial zu 100 Prozent durch Faserstoff zu ersetzen. Da dessen Basis zu 100 Prozent aus Altpapier und natürlichen Stoffen wie Nutzhanf oder ähnlichen Naturfasern besteht, kann dieser auf natürliche Weise vollständig wiederverwertet, kompostiert oder recycelt werden. Dieser Aufbau eines „Zero

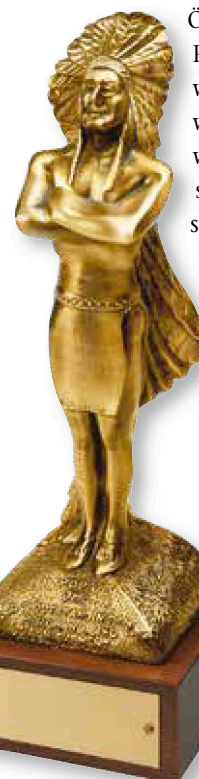
Waste“-Kreislaufs entlastet die Umwelt nachhaltig und hilft dem Fachhandel, auch zukünftig kosteneffizient im Markt zu agieren, da mögliche Belastungen durch mögliche CO₂ Steuern sowie erhöhte Abgaben für den Einsatz von Kunststoffverpackungen entfallen.

Präsentation des Konzepts

Natureline® by Exact sollte bei der diesjährigen Eisenwarenmesse der Öffentlichkeit vorgestellt und mit Kunden diskutiert werden. Geplant war, in Köln die Reaktion zu testen und bei Partnern und Multiplikatoren weitere Ideen für das Gesamtkonzept abzufragen. Wichtig war besonders die Frage, ob der Markt ein Konzept akzeptiert, das aufgrund der ökologischen Anforderungen möglicherweise etwas teurer ist. Aufgrund der Absage der Messe erfolgt die Präsentation des Verpackungskonzeptes aktuell im direkten Kontakt mit den Kunden.

Positive Resonanz

Die weithin positive Resonanz und der Gewinn des Umweltpreises belegt für Exact-Geschäftsführer Andreas Oemkes die Richtigkeit des eingeschlagenen Weges. „Wenn man die Berge an Plastik im Meer sieht, ist eigentlich jedem klar, dass wir so nicht weitermachen können und wir als innovativer Werkzeughersteller in der Verantwortung stehen, einen nachhaltigen Beitrag zum aktiven Umweltschutz als Unternehmen zu leisten.“ Die Entscheidung, eine komplett plastikfreie Verpackung zu entwickeln, hat aber auch ganz klare betriebswirtschaftliche Gründe. „Nicht zuletzt die Autoindustrie und die Diskussion um den Elektroantrieb“, so der Geschäftsführer, „machen deutlich, dass wir nicht auf Entwicklungen warten können, sondern an der Spitze dieser stehen müssen. Viele Marktforscher sagen uns, dass bei den Kauf-



entscheidungen der Zukunft Ökologie eine zentrale Rolle spielen wird. Wenn wir als Unternehmen weiter so erfolgreich sein wollen, wie wir es heute sind, müssen wir konsequent umdenken und auch bereit sein, neue Wege zu gehen.“

Fotos: Exact

Der Sonderpreis Umwelt in Gold des diesjährigen POPAI D-A-CH Award 2020