

Noch viel Potenzial für Wachstum



Die **Exact GmbH & Co. KG**, einer der führenden Hersteller von Präzisionswerkzeugen für Bohren, Gewinden, Senken und Entgraten in Europa, blickt zuversichtlich in die Zukunft.

ihm? Wo liegt seine Besonderheit?

A.Oemkes: Exact gehört heute ohne Zweifel zu den europaweit führenden Herstellern von Präzisionswerkzeugen für die Metallbearbeitung. Ein Grund dafür ist sicherlich unsere Fachhandelstreue und die stark kundenorientierte Gesamtausrichtung des Unternehmens. Aufbauend auf einem gesunden Mix aus Marke und Private Label geben wir unseren Partnern genau die Unterstützung, welche sie für die optimale Betreuung ihrer Kunden benötigen. Neben der stetigen Weiterentwicklung und Verbesserung unseres Angebotes gehören nach unserem Verständnis die gelungene Produktpräsentation sowie ein individuell auf den Fachhändler abgestimmtes Marketing dazu. Was uns sicherlich zudem auszeichnet, ist, dass wir die Produktion und Beschichtung von Werkzeugen unter einem Dach vereinen und so umfangreichste Kompetenz – beispielsweise zum Thema Standzeitenverlängerung – bieten können.

EZ: Und wo hat das Unternehmen seinen Produktschwerpunkt?

A.Oemkes: Unser Produktportfolio ist klar auf unsere Kernbereiche Bohren, Gewinden, Senken und Entgraten ausgerichtet. Basierend auf diesem Kernsortiment von über 6.000 Artikeln arbeiten wir jedoch ständig daran, unsere Angebote sinnvoll und intelligent zu ergänzen und dem Kunden so möglichst große Synergieeffekte aufzuzeigen. Aus diesem Grund haben wir das Angebot an hochwertigen Gewindewerkzeugen deutlich vergrößert und unser Leistungsspektrum um den Produktbereich Frässtifte erweitert. Unterteilt und gegliedert ist unser Angebot an Präzisionswerkzeugen in die beiden erfolgreichen und über Jahre etablierten Marken Exact und Eventus. Während Exact für die Eigenfertigung mit dem

Qualitätsanspruch „Made in Germany“ steht, bietet unsere Handelsmarke Eventus ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis, wobei unser Fokus auch hier in erster Linie auf Leistung und nicht auf Preis liegt.

EZ: Die Internationale Eisenwarenmesse ist traditionell der Zeitpunkt, an dem die Aussteller Neuigkeiten zum Unternehmen präsentieren. Was gibt es Neues bei Ihnen?

A.Oemkes: In diesem Jahr werden wir unsere Händlerbetreuung neu strukturieren und dadurch weiter optimieren. National wie international arbeiten wir künftig vorrangig mit eigenen Vertriebs- und Servicemitarbeitern, von der Betreuung über Handelsvertreter werden wir uns daher weitgehend lösen. Wir sind uns sicher, damit unseren Fachhandelspartnern über diesen „direkten Draht“ vor Ort noch mehr Kompetenz und Beratung bieten zu können. Wir gewährleisten feste Ansprechpartner im Innen- und Außendienst kurze Kommunikationswege und schnelle Reaktionszeiten.

EZ: Wagen Sie doch bitte einen Blick nach vorne: Wo sehen Sie sich in fünf Jahren?

A.Oemkes: Wir verzeichnen seit Jahren kontinuierliches und gesundes Wachstum und sind uns sehr sicher, dass wir diese Entwicklung gemeinsam mit unseren Kunden und Mitarbeitern fortsetzen können und werden. Mit dem Erwerb zusätzlicher Grundflächen an unserem Standort Remscheid haben wir bereits die Grundlage für weitere Expansion geschaffen. Uns ist dabei allerdings sehr wichtig, dass dieses Wachstum mit Bedacht, langfristiger Stabilität und Verlässlichkeit für unsere Kunden erfolgt. Wachstum nur um des Wachstums willen ist nicht unser Ziel.

Fotos: Exact

Im Vorfeld der internationalen Eisenwarenmesse in Köln macht Geschäftsführer **Andreas Oemkes** im Interview mit der EZ Tools & Trade deutlich, dass das Unternehmen sowohl im Inland als auch im Ausland noch große Wachstumspotenziale sieht. Um diese konsequent auszuschöpfen, wollen die Remscheider nicht nur ihr Kernsortiment stetig ausbauen, sondern auch die individuelle Fachhändlerbetreuung vor Ort weiter verbessern.

EZ: Herr Oemkes, in wenigen Wochen beginnt die Internationale Eisenwarenmesse. Welche Bedeutung hat die Messe für Sie? Welche Erwartungen verbinden Sie mit der Veranstaltung?

A.Oemkes: Die Messe stellt für uns die ideale Plattform dar, um der Öffentlichkeit die Leistungsfähigkeit und das umfangreiche Produktportfolio unseres Unternehmens zu präsentieren. Aufgrund unserer langjährigen Kundenbeziehungen sowie der vorgestellten Produktneuheiten beziehungsweise -erweiterungen erwarten wir wieder gute Gespräche mit unseren bestehenden Fachhandelspartnern sowie neuen Kontakten aus dem In- und Ausland. Da wir in den nächsten Jahren unser weltweites Betätigungsfeld noch weiter ausbauen wollen, ist die Internationalität der Messe natürlich von besonderer Bedeutung für uns.

EZ: Wenn ein Besucher an Ihren Stand kommt, was für ein Unternehmen präsentiert sich